

# 《计算机应用基础》精品课程 教学指南



台前县职业高中数学教研组 编著

## 一、课程简介与定位

本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程，是全校各专业学生必须通过的“数字通行证”。

- **课程定位：**以就业为导向、以能力为本位，既是传授工具操作的入门课，更是塑造信息素养、服务专业学习、支撑终身发展的奠基课。
- **培养目标：**培养学生在互联网环境下利用计算机获取信息、处理信息、存储信息和传递信息的能力，为学习型社会和职业发展奠定基础。
- **学时安排：**建议教学时数不低于 96 学时，其中上机实践不少于总学时的 50%。

## 二、教学内容体系

本课程采用“模块化+项目化”结构，遵循“基础认知→系统操作→网络应用→办公实务→综合拓展”的递进逻辑。

模块名称	主要教学单元	教学重点
模块一：计算机基础与信息安全	计算机发展史、硬件识别、信息安全法规	建立整体认知，树立安全意识
模块二：Windows 操作系统	文件管理、软件安装卸载、盲打训练	精通资源管理，录入速度达标
模块三：因特网应用	信息检索、邮件管理、线上协同办公	掌握搜索技巧，体验在线协作
模块四：文字处理（Word）	图文混排、表格制作、长文档排版	具备规范化文档编排能力
模块五：电子表格	数据处理、函数应用、	具备数据管理与分析

(Excel)	图表制作	能力
模块六：演示文稿 (PowerPoint)	多媒体整合、动画效果、母版设计	掌握演示文稿制作流程
模块七：综合实训	图像处理、短视频剪辑、毕业设计	综合运用解决实际问题

### 三、教学方法与手段

#### 主要教学方法

- 1. 任务驱动法：**将知识点隐含在具体任务中。如 Excel 模块设置“班级成绩统计分析”任务，让学生在解决问题中学习函数使用。
- 2. 案例教学法：**通过完整作品案例激发兴趣。如播放精美的“校园文化节宣传片”，引导学生分析并模仿制作。
- 3. 分组协作法：**模拟企业团队协作。如“制作公司宣传册”项目，学生分角色扮演项目经理、文案、美工等。
- 4. 分层教学法：**针对基础差异设置三级任务目标（基础级/进阶级/挑战级），让每个学生获得成就感。
- 5. 示范模仿法：**适用于步骤性强的内容。如“邮件合并”操作，教师广播演示后学生模仿练习。

#### 信息技术应用

- **多媒体网络教室：**实现广播教学、电子举手、屏幕监控、遥控辅导。
- **数字化资源平台：**微课视频上传云班课，支持课前预习和课后复习；

在线测试自动批改，快速掌握学情。

- **虚拟仿真与 AI 辅助：**计算机组装虚拟软件降低硬件损耗；AI 工具（文心一言、剪映）辅助文案生成和视频制作。
- **过程性评价技术：**建立学生电子档案袋，记录每次作业和作品；利用抢答、随机选人等工具活跃课堂气氛。

#### 四、教学资源配置

##### 校内设施设备

设备名称	配置要求	主要用途
学生计算机	内存 $\geq 8\text{GB}$ ，SSD 硬盘，配备耳麦	一人一机操作训练
教师计算机	配置高于学生机，配广播教学系统	演示教学、课堂监控
多媒体显示设备	激光投影机或智慧屏	操作演示、作品展示
网络设备	千兆交换机、机柜	保障网络畅通
输出设备	激光打印机	作品输出实训

##### 校外教育资源

- **校企合作：**企业捐赠 AI 平台账号，提供技术平台支持；建立校外实习基地；邀请行业专家进校指导。
- **数字化资源：**接入职业教育专业教学资源库，利用云班课、智慧职教等平台精品课程。
- **服务地方：**结合农村电商、文旅宣传等地方产业开发项目化课程。

#### 五、考核评价方式

本课程构建“过程+结果”双层次、多元主体参与的评价体系。

评价维度 评价内容 权重 评价主体

过程性评价 出勤、课堂互动、随堂测验、项目作品、小组协作

50%-60% 教师+小组互评+学生自评

终结性评价 期末上机考试（综合应用能力） 30%-40% 教师评价

增值评价 入学基础与结业水平的进步幅度 10% 教师评价

## 六、建设规划与展望

### 建设目标

- 通过市级精品课程结项验收
- 申报省级职业教育在线精品课程

### 重点任务

1. 优化内容：对接岗位需求，融入人工智能新技术，强化课程思政。
2. 升级资源：新建 20 个以上微课，开发虚拟仿真项目，建设立体化资源库。
3. AI 赋能：引入智能学习助手，实现个性化推荐和智能测评。
4. 深化教改：推进翻转课堂和项目化教学，探索“虚拟预演+实物验证”实训模式。
5. 产教融合：校企共建案例库，服务地方产业（如农村电商、文旅宣传）。

本课程旨在通过科学的教学设计、丰富的资源配置和多元的评价体系，将学生培养成具备实际操作技能、良好信息素养和可持续发展能力的应用型人才。